

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
Выборы депутатов Пермской городской Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Костарев Сергей Владимирович

(фамилия, имя, отчество кандидата / наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 19

(наименование избирательного округа)

№ 40810810249779410011 в ВСП № 6984/0245 Волго-вятский банк ПАО Сбербанк, г. Пермь, ул. Красноармейская 1-я, 21

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	10 000,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	10 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30	10 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3, 4, 5, 6 ст. 57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК *	70	0,00	
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением / собственные средства кандидата / избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	2 066,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	2 066,00	
3.1.1.	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4.	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
3.6.	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260	0,00	
3.8.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	7 934,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300-стр.10-стр.110-стр.190-стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат в депутаты Пермской городской
созыва по одномандатному
избирательному округу № 19

седьмого


Костарев С.В.
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

14.10.2021

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.